Tropicana HOME®

Marka kimliği

ve logo kullanım kılavuzu

Akdeniz’de yaşam. Bilgiyle verilen kararlar.

Alanya · Antalya / tropicanahome.com

Bir adresin ötesinde, bir yaşam seçimi.

Tropicana Home, Alanya ve Antalya’da ev arayan kişilerin seçenekleri anlamasına ve karşılaştırmasına yardımcı olur. Marka dili; bölgenin yaşamını, mekânın niteliğini ve satın alma kararında ihtiyaç duyulan bilgiyi aynı açıklıkla anlatır.



01

Açık iletişim

Ölçü, konum, fiyat ve süreç bilgilerini anlaşılır biçimde verin. Doğrulanmamış getiri veya sonuç vaatlerinden kaçının.

02

Yerel bakış

Akdeniz ışığını, sahil yaşamını ve mimariyi görünür kılın. Gerçek bir ilanı anlatırken o ilana ait güncel görseller kullanın.

03

Tutarlı görünüm

Aynı logo, aynı boşluk düzeni ve sınırlı renk kullanımı; ilan, ofis ve etkinlik materyallerini bir arada tutar.

Tek bir ana imza. Üç onaylı zemin.

Ana kullanım: simge solda, Tropicana üstte, HOME sağa hizalı altta. ® işareti kaynak dosyadaki konumunda kalır.





Açık zemin: lacivert yazılı şeffaf logo.
Koyu zemin: beyaz yazılı şeffaf logo.



Simge: avatar ve küçük işaret alanlarında tek başına kullanılabilir. İlk marka temasında tam logo tercih edilir.

Logoya nefes bırakın.

x = tam logo yüksekliğinin dörtte biri. Çevresinde her yönde en az x boşluk bırakın.



EKRAN

220 px

Tam logo için önerilen en küçük genişlik. Dar alanlarda okunabilirliği korumak için simgeyi 24 px ve üzerinde kullanın.

BASKI

50 mm

Tam logo için önerilen en küçük genişlik. Simge en az 8 mm olmalı; baskı tekniği ve malzeme için prova alın.

Lacivert temel. Tropikal vurgular.

Kaynak logodaki renkler esas alınır. Simgenin degradeleri ve yarı saydam yaprak örtüşmeleri değiştirilmez.

Ana lacivert

#103B63

RGB 16 / 59 / 99

Deniz mavisi

#259EF5

RGB 37 / 158 / 245

Yaprak yeşili

#B5E638

RGB 181 / 230 / 56

Güneş sarısı

#FFE327

RGB 255 / 227 / 39

Sıcak turuncu

#FF6C21

RGB 255 / 108 / 33

Önerilen denge: %60 beyaz / açık taş, %30 lacivert, %10 vurgu. Büyük yüzeylerde tüm vurgu renklerini aynı anda kullanmayın. Baskıda RGB değerlerini matbaanın ICC profiliyle dönüştürün ve renk provası alın.

Simge geçişleri: turuncu #FF6C21 → #FFA900; sarı #FFE327 → #FFBF00; yeşil #B5E638 → #B9D84D; mavi #259EF5 → #48A6E2.

Sade, okunaklı, bilgi odaklı.

Bir sonraki eviniz.

Açık bilgi. Rahat karşılaştırma.

Dijital yardımcı yazı karakteri: Google Sans Flex (mevcut site). Ofis belgeleri ve erişilebilir yedek: Arial. Başlıklarda 600-700, gövde metninde 400-500 ağırlık aralığını tercih edin.

Tropicana Home

Marka adı bu yazımla kullanılır. Logo yazısı bir fontla yeniden oluşturulmaz.

Özel “p” uzantısı, HOME hizası ve ® konumu kaynak vektörden gelir.

Metinlerde “Tropicana Home”; onaylı logo içinde “Tropicana HOME”.

İletişim: Somut ayrıntı verin. Güncel fotoğrafı ve ilan bilgisini eşleştirin. Uzun sloganlar, aşırı sıfatlar ve garanti anlamı taşıyan ifadeler yerine alıcının kararını kolaylaştıran açıklamalar kullanın.

Doğru sürüm, yeterli kontrast.



Fotoğraf üzerinde logo için sakin bir alan seçin. Zemin karışıksa lacivert veya beyaz bir panel kullanın. Panelin içinde de koruma alanını sürdürün.

Fotoğraf tarzı: doğal Akdeniz ışığı, gerçek mimari detaylar, mekân ölçeğini doğru anlatan kadrajlar. İlan görselinde yanıltıcı değişiklik yapmayın.

Orijinal vektörü koruyun.

Aşağıdaki dört örnek onaylı kullanım değildir.



× Oranı yatayda sıkıştırmayın



× Logoyu döndürmeyin



× Laciverti koyu zemine koymayın



× Beyaz yazıyı açık zeminde kullanmayın

Ek kurallar: Simgeyi yeniden çizmeyin; renk değiştirmeyin; harf, HOME ve ® işaretini ayırmayın; gölge, kontur veya parlama efekti eklemeyin.

Elde taşınan marka.



A5 defter

Lacivert kapak üzerinde beyaz yazılı tam logo. Logo en az 60 mm genişlikte; köşelerden en az 12 mm içeride.

Kalem

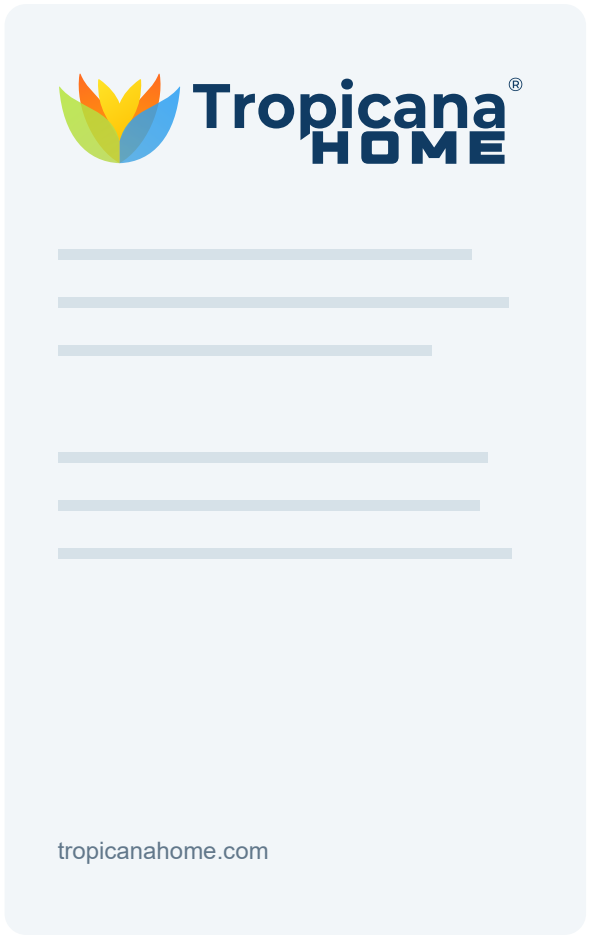
Beyaz gövdede lacivert yazılı logo. Küçük baskı alanında tek başına simge kullanılabilir. Çok küçük ® işareti için tedarikçiyle prova kontrolü yapın.

Görsel canlandırmadır. Üretimde logoyu kaynak vektör dosyasından aynen yerleştirin. Uygulama paketinde A5 kapak ve kalem baskı şeridi bulunur.

Kartvizit, antet ve sunum dosyası.









Kartvizit: 85 × 55 mm. Antet: A4. Klasör/dosya: A4 evrakı taşıyacak tedarikçi kalıbına uyarlanır. Örnek isim ve görev alanları baskıdan önce doldurulur.

Mekânı gösterin, markayı imzalayın.



Poster

Önerilen ölçü: 50 × 70 cm. Fotoğraf alanı üstte; logo ve web adresi altta açık bir bant üzerinde. En az 10 mm güvenli alan, tedarikçiye göre 3-5 mm taşma payı.

Roll-up

85 × 200 cm. Başlıca içerik göz hizasında kalır. Alt mekanizma için ayrılan alanı matbaanın kalıbından kontrol edin.

Fotoğraf bir marka uygulama canlandırmasıdır; gerçek bir satış ilanı değildir. Vektör şablonlarda yatay ana logo korunur; farklı logo yerleşimi türetmeyin.

Sahnede uzaktan okunabilir bir imza.



LED ekran: 16:9, önerilen çalışma 3840 × 2160 px. Logo: ekran genişliğinin %35-40'ı. Güvenli alan: her kenardan en az %10. Başlık eklenecekse logo ile yarışmayacak tek satır kullanın.

Sahne canlandırmasıdır. Kürsü, yönlendirme ve arka fonda aynı yatay vektör logo kullanılır. Kamera kadrajı, konuşmacı konumu ve LED renk provası sahada kontrol edilir.

Küçük alanda da aynı marka.

@tropicanahome

Profil resmi: simge.
Kare çalışma: 1080 × 1080 px.
Daire kırpmasına göre merkezleyin.

tropicanahome.com

İlan ve sunum görselleri

Dikey ilan: 1080 × 1350 px. Sunum ve kapak: 1920 × 1080 px. Logoyu kenara yaslamayın; fotoğrafla metin alanını ayrı tutun. Web sitesine bağlantıyı görünür ve kısa verin.

Profil fotoğrafı ile yazılı logo ayrı dosyalardır. Şeffaf PNG kullanırken uygulamanın arka plan rengini kontrol edin. SVG web için, PDF baskı ve sunum için uygundur.

Doğru dosyayı doğru işe gönderin.

SVG

Web ve ölçeklenebilir tasarım

Vektördür. Logo yazısı çizgilerden oluşur; font kurmak gerekmez.

PDF

Baskı ve tedarikçi aktarımı

Vektör kaynak. Ölçek büyütülebilir; matbaa renk profilini ve prova çıktısını doğrular.

PNG

Sunum ve şeffaf zemin

Piksel tabanlıdır. Şeffaflık destekler; logoyu orantılı küçültün, büyütmeyin.

JPG

Düz zeminli önizleme

Şeffaflık desteklemez. Beyaz veya lacivert zeminli sürümü ihtiyaca göre seçin.

Baskı: vektör kaynak, doğru ölçü, taşma payı ve renk provası. Ekran: RGB. CMYK değerleri kâğıt, mürekkep ve ICC profiline göre değişir; ekranda görülen renge göre baskı onayı vermeyin.

Tasarımdan üretime geçiş.

01	**Kartvizit**	85 × 55 mm	İki yüz; örnek iletişim alanı kişiselleştirilir.
02	**Antet**	210 × 297 mm	A4; üstte logo, altta web adresi.
03	**Defter kapağı**	148 × 210 mm	A5; lacivert zemin, beyaz yazılı imza.
04	**Kalem baskı şeridi**	50 × 8 mm	Tam logo; gerçek baskı alanında prova şart.
05	**Poster**	500 × 700 mm	Fotoğraf alanı + sabit logo bandı.
06	**Seminer arka fonu**	3840 × 2160 oranı	16:9; logo, güvenli alan ve mimari çizgi.
07	**Roll-up**	850 × 2000 mm	Yatay ana logo ve alt renk alanı.

Uygulama ZIP'inde düzenlenebilir SVG'ler, PDF önizleme kataloğu ve kullanım notu vardır. Kesim, katlama, dikiş ve LED modül ölçüleri tedarikçi kalıbına göre sonlandırılır.

Her kullanımda aynı imzayı koruyun.

- [x] Onaylı yatay logo veya uygun simge dosyası seçildi.
- [x] ® işareti, özel “p” uzantısı ve HOME hizası korundu.
- [x] Koruma alanı, oran ve en küçük boyut kontrol edildi.
- [x] Zemin kontrastı, baskı ölçüsü ve renk provası doğrulandı.
- [x] Gerçek ilanlarda görsel ve bilgi güncelliği kontrol edildi.

Marka dosyaları ve güncel kılavuz

tropicanahome.com/
brand-guidelines

Tropicana® HOME

Bu kılavuz, gönderilen Tropicana Home logo ve simge paketlerine dayanır. Görsel uygulamalar tasarım önerisidir. Orijinal logo dosyaları değiştirilmeden ayrı ZIP’ler halinde korunmuştur.